
Programme de Formation

Community management : comment créer et animer vos communautés professionnelles sur les réseaux sociaux ?

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne ayant pour activité principale ou secondaire (assistante de direction, commercial..) d'animer des communautés sur les réseaux sociaux en vue de développer l'image de marque de l'entreprise, et valoriser ses produits ou services.



Objectifs pédagogiques

Connaître et comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
Être capable de configurer chaque réseau social pour un usage professionnel
Acquérir la méthode et les outils d'une bonne communication digitale
Être capable d'analyser les performances de ses actions



Description

I) Choisir la bonne stratégie digitale pour mon activité
a) Quelles sont les stratégies digitales existantes et éprouvées
b) Comment choisir la ou les stratégies adaptées à mon activité

II) Préparer le terrain pour être efficace

- a) Optimisations SEO OnSite
- b) Optimisation des pages sociales
- c) Inter-liaisons sociales
- d) Google Analytics
- e) Google Search Console
- f) Google My Business
- g) Plugin Gkit pour les sites Wordpress

III) Elaborer un mediaplanning efficace et non-chronophage

- a) Quand et où publier pour toucher un maximum de personnes
- b) Quoi publier (thématiques attractives, matrice des sujets)

IV) Tout ce qui est mesurable peut être amélioré

- a) Analyse des retombées statistiques
- b) A/B testing
- c) Optimisations complémentaires

V) Growth Hacking, ou comment manipuler les algorithmes des Réseaux Sociaux et Moteurs de recherche pour plus de visibilité web

- a) Réseaux sociaux
- b) Blogging
- c) Outils en ligne utiles

Prérequis

Savoir communiquer en français (lu, écrit, parlé)
Savoir utiliser un ordinateur

Modalités pédagogiques

Formation distanciel par séance d'une demi-journée hebdomadaire

Moyens et supports pédagogiques

Formation action avec alternance d'apports théoriques et méthodologiques et mise en application.

Rythme de la formation action à raison d'une demi-journée hebdomadaire

pour permettre les feed-backs nécessaires pour intégrer les apprentissages en visualisant les effets directs de sa formation sur son propre projet.

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation s'appuie sur la réalisation effective du projet des participants. Une revue de fin de formation faite avec l'intervenant et le participant permet d'établir les acquis de la formation.